

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПАВЛОГРАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТИХВИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА ИМЕНИ КАВАЛЕРА ОРДЕНА МУЖЕСТВА КУЦА АЛЕКСЕЯ ИГОРЕВИЧА»

<p>«СОГЛАСОВАНО» зам.директора по УВР <u>Ползикова</u> Ю.М. Волчкова Протокол № «30» августа 2023 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ» Директор МБОУ «Тихвинская СШ» <u>Е.А. Гермизеева</u> Приказ № 153 от «31 » августа 2023 г.</p>
--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса
«Секреты финансовой грамоты»
на 2023-2024 учебный год
1 класс

Составитель
Ползикова Татьяна Александровна,
педагог-психолог

2023 г.

1. Планируемые результаты освоения учебного курса «Секреты финансовой грамоты», 1 класс

В результате изучения курса «Секреты финансовой грамоты» в начальной школе у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

- гражданско-патриотическое воспитание:

становление ценностного отношения к своей Родине — России, в том числе через изучение фактов из истории появления российских денег, развития между людьми обмена, торговых и финансовых отношений, осознания материальных и нематериальных богатств России; осознание своей этнокультурной и российской гражданской идентичности, принадлежности к российскому народу, к своей национальной общности;

сопричастность к прошлому, настоящему и будущему своей страны и родного края, проявление интереса к истории и традициям своей многонациональной страны, уважения к своему и другим народам;

первоначальные представления о человеке как члене общества, о правах и ответственности, уважении достоинстве человека, о нравственно этических нормах поведения и правилах межличностных отношений, в том числе правилах финансовых отношений между людьми;

мотивация на достижение личных финансовых целей и общих финансовых целей семьи;

мотивация на исполнение своих обязанностей дома и в школе;

- духовно-нравственное воспитание:

признание индивидуальности каждого человека с опорой на собственный жизненный опыт, в том числе опыт повседневных финансовых решений и поступков;

проявление сопереживания, уважения и доброжелательности, в том числе к нуждающимся людям;

применение правил совместной деятельности, проявление способности договариваться;

неприятие любых форм поведения, направленных на причинение физического и морального вреда другим людям, в том числе обмана в финансовых отношениях, преследования личной выгоды и игнорирования интересов других людей;

осознание необходимости ограничивать свои желания;

проявление ответственности за потребление общих ресурсов семьи;

эстетическое воспитание:

уважительное отношение и интерес к художественной культуре, восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов;

использование полученных знаний в продуктивной и преобразующей деятельности, в разных видах художественной деятельности;

стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности; осознание важности русского языка как средства общения и самовыражения;

физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия:

соблюдение правил здорового и безопасного (для себя и других людей) образа жизни в окружающей среде, в том числе информационной безопасности;

бережное отношение к физическому и психическому здоровью, проявляющееся в выборе приемлемых способов самовыражения

- трудовое воспитание:

осознание ценности труда в жизни человека и общества, навыки участия в различных видах трудовой деятельности, интерес к различным профессиям;

- экологическое воспитание:

Бережное отношение к природе, ответственное потребление ресурсов;

Неприятие действий, приносящих вред экологии, природе;

- ценности научного познания:

Первоначальные представления о научной картине мира (в том числе первоначальные представления об обмене, зарождении денег и финансовых отношений как одной из составляющих целостной научной картины мира);

Познавательные интересы, активность, инициативность, любознательность и самостоятельность в познании, в том числе познавательный интерес к изучению финансовой грамоты, развитию умений принимать успешные финансовые решения, активность и самостоятельность в познавательной деятельности;

осознание своих привычек при пользовании деньгами и возможностей изменения этих привычек при формировании финансово грамотного поведения;

проявление уверенности при оплате простых покупок;

мотивация на сравнение цен при покупке повседневных товаров, мотивация на их покупку по приемлемой для себя цене;

готовность обсуждать со взрослыми стоимость приобретаемых товаров и услуг;

мотивация к учету и планированию своих доходов (то есть карманных денег, которые ребенок получает от взрослых) и расходов, распределению доходов по направлениям расходов.

Метапредметные результаты.

Базовые логические действия:

сравнивать финансовые объекты (цены на товары и услуги, доходы, расходы и др.), устанавливать основания для сравнения (дешевле, дороже, выгоднее, экономнее и др.), устанавливать аналогии между учебными и реальными финансовыми действиями;

объединять части финансового объекта(объекты) по определенному признаку (самый подходящий товар для обмена, полезная покупка, необходимые расходы и др.);

определять существенный признак для классификации, классифицировать предложенные финансовые объекты при выборе товара, составлении семейного и личного бюджета и др.;

находить закономерности и противоречия в финансовых ситуациях,

данных наблюдениях на основе предложенного педагогом алгоритма покупки необходимого товара, составления личного бюджета, накоплений и др.;

выявлять недостаток информации для решения учебно-практической финансовой задачи на основе предложенного алгоритма;

устанавливать причинно-следственные связи в финансовых ситуациях, поддающихся непосредственному наблюдению или знакомых по опыту, делать выводы;

использовать знаково-символические средства, в том числе модели и схемы, для решения финансовых задач.

Базовые логические действия:

сравнивать финансовые объекты (цены на товары и услуги, доходы, расходы и др.), устанавливать основания для сравнения (дешевле, дороже, выгоднее, экономнее и др.), устанавливать аналогии между учебными и реальными финансовыми действиями;

объединять части финансового объекта(объекты) по определенному признаку (самый подходящий товар для обмена, полезная покупка, необходимые расходы и др.);
определять существенный признак для классификации, классифицировать предложенные финансовые объекты при выборе товара, составлении семейного и личного бюджета и др.;
находить закономерности и противоречия в финансовых ситуациях, данных и наблюдениях на основе предложенного педагогом алгоритма покупки необходимого товара, составления личного бюджета, накоплений и др.;
выявлять недостаток информации для решения учебно-практической финансовой задачи на основе предложенного алгоритма;
устанавливать причинно-следственные связи в финансовых ситуациях, поддающихся непосредственному наблюдению или знакомых по опыту, делать выводы;
использовать знаково-символические средства, в том числе модели и схемы, для решения финансовых задач.

Базовые исследовательские действия:

Определять разрыв между реальным и желательным состоянием финансовой ситуации на основе предложенных педагогом вопросов;
с помощью педагога формулировать цель, планировать изменения объекта, финансовой ситуации;
сравнивать несколько вариантов решения финансовой задачи, выбирать наиболее подходящее решение (на основе предложенных критериев);

проводить по предложенному плану, несложное исследование по установлению особенностей объекта изучения и связей между финансовыми объектами (часть—целое, причина — следствие);

формулировать выводы и подкреплять их доказательствами на основе результатов проведенного наблюдения (измерения, классификации, сравнения, исследования);

прогнозировать возможное развитие финансовых процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях.

Работа с информацией.

Выбирать источник получения информации для решения финансовых задач;

согласно заданному алгоритму находить в предложенном источнике финансовую информацию, представленную в явном виде;

распознавать достоверную и недостоверную финансовую информацию самостоятельно или на основании предложенного педагогом способа ее проверки;

соблюдать с помощью взрослых (педагогов, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся) правила информационной безопасности при поиске финансовой информации в сети Интернет;

Предметные результаты освоения учебного курса.

К концу обучения в 1 классе обучающийся научится:

правильно использовать термины: обмен, бартер, товар, услуга, продажа, покупка, деньги;

объяснять, как честно осуществлять обмен, и какие проблемы могут возникнуть при обмене;

вести элементарные финансовые расчёты;

решать текстовые финансовые задачи в одно-два действия: представлять задачу (краткая запись, рисунок, таблица или другая модель; планировать ход решения финансовой задачи в два действия, оформлять его в виде арифметического действия/действий, записывать ответ, проверять правильность вычислений;

объяснять, что деньги появляются в семьях за счёт труда взрослых;

объяснять на простых примерах, что деньги — средство обмена, а не благо;

называть основные признаки подлинности денег;
приводить примеры валют;
объяснять, что одни и те же товары или услуги могут иметь разную цену в разных местах ,в разное время и у разных продавцов;
объяснять, что деньги необходимо хранить в безопасном месте;
объяснять, как грамотно и безопасно делать покупки;
подбирать примеры, подтверждающие суждение, ответ;
проявлять осведомленность о полезной информации в рекламе;
распознавать верные (истинные) и неверные (ложные) утверждения; проводить одно- двух шаговые логические рассуждения и делать выводы;
формулировать простые выводы по вопросам финансовой грамотности на основе прочитанного (услышанного) устно и письменно (1—2 предложения);
оценивать ситуации, раскрывающие положительное и негативное отношение к ситуациям обмена, использования денег и осуществления покупок;

2. Содержание учебного курса «Секреты финансовой грамоты», 1 класс

Раздел 1. Обмен

Когда и почему появился обмен?

Труд, как условие удовлетворения потребностей человека. Разделение труда. Обмен результатами труда.

Правила справедливого обмена

К чему приводит обман при обмене. Этические правила нормы обмена.

Трудности обмена

В чём трудности обмена? Как сравнить ценность предметов для обмена?

Раздел 2. Деньги

Для чего люди придумали деньги?

Когда и почему появились деньги? Товарные деньги. Функции денег

Какими были самые первые деньги?

История денег. Металлические монеты. Бумажные банкноты.

Какими деньгами люди пользуются сейчас?

Современные российские деньги. Что такое национальная валюта? Покупательная способность денег. Безналичные деньги. Банковская карта. Электронные деньги.

Раздел 3. Как грамотно делать покупки. Что можно купить за деньги?

Что можно купить за деньги? Что такое товар и услуга? Товар, как вещь, которая создана трудом человека и предназначена для продажи.

Услуга, как деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей людей. Покупка как процесс обмена денег на товары и услуги. Продажа, как процесс обмена товаров и услуг на деньги. Составляющие цены товара или услуги (затраты на производство, доставку, рекламу и продажу товара, торговые надбавки).

Какие бывают покупки?

Для чего составлять список покупок перед походом в магазин? Какую важную информацию о качестве товара сообщают упаковка и ценник товара?

Как выбрать нужные товары и услуги?

Как определять цель покупки? Как составить список покупок?

Промежуточная диагностическая работа (с коллективным обсуждением результатов её выполнения).

Учимся читать рекламу.

Какая реклама нас окружает в жизни? Какую информацию нам сообщает реклама? Чем полезна реклама для покупателей?

Учимся покупать.

Как выбрать товар нужного качества? Как выбрать товар в пределах имеющейся суммы? Как выбрать товар в интернет-магазине? Как защитить личную информацию в интернете?

Итоговая диагностическая работа (с коллективным обсуждением результатов её выполнения).

3. Тематическое планирование, с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы, возможности использования по этой теме ЭОР и ЦОР

1 класс

п/п	Тема	Кол-во	Дата	Виды деятельности обучающихся	Примечание
Раздел 1. Обмен					
	<p>Секрет № 1 О чем секреты финансовой грамоты?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — определяют <i>уже известное, интересное и новое</i> в содержании финансовой грамоты; высказывают предположения, для каких жизненных ситуаций полезны секреты <i>финансовой грамоты</i>; — пробуют оценить действия героев помощников в магазине: выявляют грамотные действия и ошибки, соотносят их поступки со своими действиями в подобных ситуациях, описывают основные действия <i>грамотного покупателя</i>; выделяют главное в разных стратегиях <i>финансового поведения</i> на основе нескольких текстов («Как стать богатым?»), — «О чем предупреждает художник?»); — готовят советы, чему надо учиться героям-помощникам, чтобы стать грамотными покупателями; — распознают финансовую информацию о недельных расходах героев-помощников в простой столбчатой диаграмме; — находят и исправляют ошибки о назначении финансовой грамоты в выводах — «Согласны ли вы с тем, что...»; — *выполняют <i>дополнительное задание по желанию</i>: пробуют без помощи взрослых составить список продуктов для дохода, до определяя условия финансовой задачи 	
	<p>Секрет № 2 Как копы превратить в козу? 7</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель: открыть секрет обмена: почему, чем и как люди обменивались?; согласовывают критерии оценки её достижения; - строят версии, почему люди стали совершать <i>обмен</i> и проверяют их на основе обобщения информации из нескольких текстов («Трудная загадка», «Что перепутал художник»); - играют в обмен: открывают <i>причины появления обмена (бартера) и его трудности</i>; - делают обобщения: для обмена надо найти того, кто имеет нужный тебе предмет и готов обменять его на то, что есть у тебя; сравнить 	

				<p>ценность предметов для обмена;</p> <ul style="list-style-type: none"> — находят и исправляют «ловушки» об обмене в выводах «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; 	
	<p>Секрет №3 Обмен не обман?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — выделяют этическое содержание ситуаций обмена: почему не все можно обменивать (например, питомца, медали дедушки); почему в войну люди отдавали дорогие вещи в обмен на хлеб (детские кейсы «Странное объявление», «Выгодный обмен»); — участвуют в командном турнире «Честный обмен»; — делают обобщение: <i>честный обмен должен быть справедливым и выгодным для всех его участников</i>; — находят и исправляют «ловушки» о соблюдении основных правил обмена в выводах «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*пробуют описать способы сравнения равноценности предметов для обмена</p>	
Раздел 2. Деньги					
	<p>Секрет № 4 Какими деньги были в прошлом?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; <p>высказывают предположения о <i>причинах появления денег</i> и проверяют их на основе обобщения информации из нескольких текстов («Загадочный сундучок», «Предки денег»);</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследуют внешние признаки металлических и бумажных денег (форма, материал), выявляют <i>функции денег</i> в обмене (быть мерой стоимости товаров, служить средством платежа); - делают обобщение: что люди придумали деньги для более удобного обмена товарами; первыми были <i>товарные деньги</i>; — выполняют подсчёт русских старинных монет различного номинала; — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; 	

				<p>*раскрывают смысл пословиц о деньгах</p>	
	<p>Секрет № 5 Открываем тайны монет!</p> <p>7</p>			<ul style="list-style-type: none"> - вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — строят версии о том, являются ли <i>коллекционные монеты</i> настоящими деньгами («Странные монеты»); — исследуют особенности <i>металлических денег</i>, заменивших <i>товарные деньги</i>; распознают поверхность монеты (<i>аверс, реверс, гурт</i>); — решают финансовые и творческие задачи; — дополняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; — *рисуют современные российские монеты в порядке возрастания их номинала 	
	<p>Секрет № 6 Какими деньги стали?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — выдвигают версии, задают вопросы, что делать с поврежденной купюрой; — исследуют причины появления <i>бумажных денег</i>, внешние признаки современных российских купюр, их номинал; — приводят примеры <i>национальных валют</i>; — приводят примеры изменения <i>покупательной способности денег</i>; — решают финансовые задачи; — дополняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*рисуют или записывают имена персонажей детских произведений, которые не умеют обращаться с деньгами</p>	
	<p>Секрет № 7 Какими деньги станут в будущем?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — выдвигают версии или задают вопросы, могут ли в будущем деньги исчезнуть («Безденег»); — исследуют <i>закономерности изменения денег</i>, используя «ленту времени»; их роль (<i>функции</i>) в жизни людей, в том числе обобщая информацию из нескольких текстов («Деньги-помощники», рисунки); — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*находят детское произведение, герой которого не знает, что такое деньги, и объясняют, кому и почему это осложнило жизнь</p>	

Раздел 3. Как грамотно делать покупки. Что можно купить за деньги?

	<p>Секрет №8 Сколько стоит радуга?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — выдвигают версии и задают вопросы, почему не все можно купить за деньги, что именно нельзя купить за деньги, обобщая информацию из нескольких текстов («Покупаю...все!», «Что перепутал художник?»); — выясняют отличия товаров от услуг, приводят примеры необходимых товаров и услуг повседневного спроса; — делают обобщение: самым ценным для человека являются его отношения с другими, дружба, здоровье; — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; — *сочиняют от лица сказочных персонажей ответы на вопрос: «Что можно купить за деньги?» 	
	<p>Секрет №9 Почему для покупок нужны деньги?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — высказывают предположения, от чего зависит цена товара, почему товары имеют разные цены (детский кейс «Трудный выбор»); — исследуют, из чего складывается цена товаров и услуг; — делают обобщение: на цену товара влияет стоимость затрат на его изготовление, величина прибыли, торговой надбавки; выделяют ценность труда человека; — обобщают свои представления о функции денег как меры стоимости товаров и услуг; — распознают финансовую информацию в ценниках товаров; — решают финансовые задачи; — оценивают верность выводов «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; — * подбирают примеры жизненных ситуаций к слову «цена» и его оценочности 	
<p>10</p>	<p>Секрет №10 Бывают ли бесполезные покупки?</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — выдвигают версии, могут ли покупки быть бесполезными (детский кейс «С выгодой или с пользой?»), «Что перепутал художник?»); — распознают информацию на упаковке товара (дата изготовления, срок годности); — делают обобщение: покупатель должен уметь ставить цель (что купить и для 	

				<p>чего), читать информацию на упаковке товара; приводят примеры <i>полезных и бесполезных покупок</i>, в том числе из личного опыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> — решают финансовые задачи; — оценивают финансовые действия героев-помощников, находят ошибки, предлагают, что и как исправить; — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...», подтверждают их примерами, в том числе из личного опыта; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*приводят примеры неграмотного обращения с деньгами поговорке</p>	
	<p>Секрет №11</p> <p>Самые полезные покупки</p>			<ul style="list-style-type: none"> — выдвигают версии, какие покупки полезны для здоровья (кейс «Дружат ли вкусное и полезное?», «Что перепутал художник?»); — играют в «Продавцов и Покупателей полезных продуктов»; — решают финансовые задачи; — обсуждают выводы - в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; — *пробуют составить список полезных для здоровья товаров и услуг к празднику 	
	<p>Секрет №12</p> <p>Как выбрать товар или услугу?</p> <p>7</p>			<ul style="list-style-type: none"> - вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; - высказывают предположения, как грамотно выбрать товар и услугу; - исследуют и определяют <i>назначение упаковки товара</i>, какую информацию можно найти на упаковке товара, какая информация важна для покупателя, чем определяется качество товара; - сравнивают товары по цене и качеству, используя информацию на их упаковках; - обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; - вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*объясняют, для выбора каких товаров какая информация на упаковке имеет большее значение</p>	
	<p>Секрет №13</p> <p>Покупаем то, что полезно для здоровья</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — задают вопросы, как купить то, что полезно для здоровья, и ищут на них ответы, обобщая информацию из нескольких текстов («О корове и газировке», «Тайны буквы Е»); — исследуют, какие <i>товары и услуги полезны для здоровья</i>; распознают информацию на упаковке товара о его <i>составе, сроке годности</i>, 	

				<p>обосновывают выбор полезных для здоровья и доступных по ценам товаров(услуг);</p> <ul style="list-style-type: none"> — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*составляют меню полезного и вкусного завтрака для школьника 1-го класса</p>	
	<p>Секрет №14 Идем на ярмарку!</p>			<ul style="list-style-type: none"> — вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — задают вопросы о правилах купли-продажи на ярмарке; — играют в «Продавцов и Покупателей на ярмарке»: все вместе готовят (или рисуют) товары для продажи; «Продавцы» выясняют, какие товары пользуются спросом, и изготавливают их; привлекательно описывают свой товар; устанавливают и обосновывают цену своего товара; «Покупатели» выбирают на ярмарке нужные товары; аргументируют полезность и необходимость своих покупок; <p>выполняют разбор игры: какие товары купили и продали на ярмарке, в чем преимущества и недостатки ярмарки по сравнению с магазинами, какие трудности возникли у «Продавцов» и «Покупателей», как их преодолеть;</p> <ul style="list-style-type: none"> — обобщают основные правила взаимодействия продавца и покупателя; - обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; - вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*приводят примеры неграмотных действий покупателя к поговорке</p>	
	<p>Секрет №15 Умные покупки</p> <p>9</p> <p>7</p>			<p>занятия промежуточного оценивания: выполняют диагностическую работу для промежуточного оценивания знаний и умений по финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решают финансовые задачи; - выполняют диагностические задания; - вместе с учителем обсуждают результаты выполнения работы: какие задачи из задания оказались самыми интересными, самыми трудными, самыми легкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамотности помогают в повседневных ситуациях? 	
Раздел 4. Чтобы хорошо жить надо...					
	<p>Секрет №16 Как мы покупаем?</p> <p>5</p>			<ul style="list-style-type: none"> — определяют учебную цель критерий оценивания её достижения; - строят версии ответов на главный вопрос секрета; - готовят и разыгрывают сценки по сюжету одной из предложенных 	

				<p>историй (повыбору); обсуждают и оценивают действия участников истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - делают обобщение, как определять <i>цель покупки</i>, почему это важно делать, к чему приводят <i>бесцельные покупки</i>; — решают финансовые задачи; — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; *описывают действия покупателя, который умеет делать «умные» покупки 	
	Секрет № 17 Купить нельзя не купить!			<ul style="list-style-type: none"> — определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — высказывают предположения, что влияет на выбор товара и принятие решения о его покупке (кейс «Я такое же хочу!»); — обобщают информацию из нескольких текстовых факторах, влияющих на решение <i>купить</i>; приводят примеры «целевых» и «эмоциональных» покупок, в том числе из личного опыта (влияние рекламы, моды, мнения сверстников); — решают финансовые задачи; — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; 	
	Секрет № 18 Сколько денег надо на покупку?			<ul style="list-style-type: none"> — определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — высказывают предположения, почему нельзя купить все, что хочется; - обосновывают решение о покупке товара или отказе от неё, в том числе выделяя этическое содержание ситуации (учет <i>интересов других людей</i>, например, членов семьи); — оценивают финансовые действия героев-помощников, находят ошибки, предлагают, что и как исправить; — решают финансовые задачи; — обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; — *объясняют смысл пословицы про нужное или лишнее 	
	Секрет № 19 Идем на распродажу!			<ul style="list-style-type: none"> - определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — высказывают предположения, выгодно ли покупать на распродажах, как грамотно покупать на распродажах (кейс «Что не так?»); — готовят и разыгрывают сценки по сюжету предложенной истории, оценивают финансовые решения друзей на распродаже, объясняют их причины; 	

				<ul style="list-style-type: none"> — обобщают свои представления об особенностяхраспродажиее«ловушках»для неопытных покупателей; делают выводенеобходимостипродуматьсвоипокупки (каким товарам и почему отдатьпредпочтение,откаких—отказаться),покупать товары со <i>скидками</i>, по <i>акциям</i>,толькоеслионидействительнонужны; — исправляют вредные советы «Как вести себя на распродаже», превращая их в полезныесоветы; — обсуждают выводы «Согласны ли вы стем,что...»; — вместеучителемвыполняютсамооценку достижения цели по установленномукритерию; — *придумывают«хитрые»вопросыораспродажедлясверстников 	
	Секрет№ 20 Рекламируем товары и услуги			<ul style="list-style-type: none"> — определяют учебную цель и критерийоцениванияеедостижения; — высказываютпредположенияотом,зачемнужна<i>реклама</i>, помогаетлионапокупателявыбратьнужныйтоварили,наоборот,отвлекаетотнужного; — участвуютв«Турниредлясамыхнаблюдательных!» — исследуютинформациювнесколькихрекламах, выявляют полезные сведения отовареи«ловушки»дляпокупателя; — решаютфинансовезадачи; — обсуждают выводы «Согласны ли вы стем,что...»; — вместеучителемвыполняютсамооценку достижения цели по установленномукритерию; — *готовят коллаж из рекламных объявлений,листочков или буклетов, указываявнемразнымицветамиинформацию,полезнуюдляпокупателя,ирекламные «ловушки» 	
	Секрет№21 Продаем!Покупаем!			<ul style="list-style-type: none"> — определяют учебную цель и критерийоцениванияеедостижения; — высказываютпредположенияотом,чтопомогаетграмотноделатьпокупкидлявсейсемьи; — играют в «Сотрудников рекламного отдела, которые готовят рекламу фломастеровновогопоколения»:пробуютсоздать«умную»рекламуновогоготовара; — делают выводы о влиянии рекламы напокупателя, о том, как можно удержатьсяот <i>ненужных / незапланированных покупок</i>;о том, какая информация в рекламе можетбытьполезнаиважнадляпокупателя; — решаютфинансовезадачи; — обсуждают выводы «Согласны ли вы стем,что...»;вместеучителемвыполняютсамооценку достижения цели по установленномукритерию; 	

				*готовят «умную» рекламу своей любимой игры	
	Секрет № 22 Когда покупки радуют?			<ul style="list-style-type: none"> - определяют учебную цель критерий оценивания её достижения; - высказывают предположения о том, в чем заключается <i>ценность подарка</i>; оценивают различные подходы к выбору подарков; - моделируют различные сценарии финансового поведения героев-помощников в заданной ситуации, объясняют логику и мотивы их финансовых решений; <p>соотносят их поступки со своим поведением в аналогичных жизненных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - делают выводы, в каких случаях бывает важно отказаться от личной покупки в пользу другого человека; - решают финансовые задачи; - обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; - вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*выполняют творческое задание: рисуют свой самый любимый подарок</p>	
Раздел 5..Ловушки денежных долгов					
23	Секрет № 23 А если денег не хватает?			<p>определяют учебную цель критерий оценивания её достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставят проблемные вопросы и высказывают предположения о том, в чем <i>риски</i> отдалживания денег (кейс «Страшный сон»); - сравнивают финансовые стратегии действия людей в ситуациях, когда им не хватает денег на покупку; <p>— обобщают информацию об особых ситуациях, когда люди берут деньги в <i>долг</i>; делают выводы, какие варианты финансового поведения людей возможны в этих ситуациях, кто и почему может попасть в «ловушки» денежных долгов;</p> <p>— решают финансовые задачи, в том числе на основе данных круговой диаграммы;</p> <p>— дополняют и уточняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки;</p> <p>вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию</p>	
	Секрет № 24 В долг брать нельзя не брать!			<ul style="list-style-type: none"> — определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; — ставят проблемные вопросы и высказывают предположения, в каких ситуациях возможно <i>отдавать деньги без рисков</i>; — выполняют поиски обобщения информации об <i>особых жизненных ситуациях</i>, приводящих людей к отдалживанию денег; обобщают и фиксируют изменения 	В

				<p>своих представлениях, что такое долг, какие риски с ним связаны для того, кто берет деньги в долг, и для того, кто дает займы;</p> <ul style="list-style-type: none"> — решают финансовые задачи; на простых примерах определяют финансовую возможность возврата долга; делают выводы о рисках «жизни в долг»; — дополняют и уточняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; — вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; <p>*заканчивают предложенные утверждения продолги</p>	
	<p>Секрет № 25</p> <p>День открытых дверей в м</p> <p>Финансовой грамоты</p>			<p>занятия и итогового оценивания:</p> <p>выполняют диагностическую работу для итогового оценивания знаний и умений по финансовой грамоте:</p> <ul style="list-style-type: none"> решают финансовые задачи; выполняют диагностические задания; <p>вместе с учителем обсуждают результаты выполнения работы: какие задачи из задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми легкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях?</p> <p>представляют на выставке свои самые любимые (интересные, необычные, ценные) работы, выполненные на занятиях финансовой грамоты (портфолио)</p>	
	<p>Резервные часы</p> <p>9</p> <p>7</p>			<p>Резервные часы могут быть добавлены к любой теме, использованы для занятий, на которых выполняются проекты из раздела «Наши проекты»:</p> <p>Готовим проект: что дороже денег?</p> <p>Готовим проект: правила «умных покупок»</p>	
7	<p>Всего:</p>	<p>3</p> <p>4</p>			